新闻通稿

第三届亚洲 ALMA 大奖暨企业 D&I 高峰商务论坛首次来华

“一带一路”战略催速中国企业 D&I 多元文化建设与发展

上海 - 5 月 12 日:第三届亚洲 LGBT 里程碑大奖暨企业 D&I 高峰商务论坛今日在上海召开新闻发布会（以下简称“ALMA”）。与过去两届在同一场地举办有所不同，今年的发布会上，主办方正式宣布其活动的商业组成部分: 亚洲企业 D&I 高峰商务论坛 (D&I 为英文 Diversity & Inclusion 的简称) 将于 6 月 26 日在上海凯宾斯基大酒店正式拉开帷幕，并公布本届论坛的主题——“和而不同”。主办方紧接着宣布其活动另外一个重要组成部分：ALMA 颁奖礼酒会将在上海梨园举办。(DESMOND)

本届 ALMA 颁奖礼和论坛活动，由新加坡《ELEMENT 爱力先生》杂志社主办，应上海骄傲节之邀来华举办。除上海骄傲节外，论坛协办方还包括上海 WorkForLGBT 组织等。ALMA 旨在促进区域交流协作增进理解，打造一个和谐自主的社会环境，让社会大众能够公正公平的看待和对待“不同”的人群，尤其是性少数人群。

本届主题“和而不同”出自《论语·子路》。子曰：“君子和而不同，小人同而不和。”孔子说：“君子在人际交往中能够与他人保持一种和谐友善的关系，但在对具体问题的看法上却不必苟同于对方。小人习惯于在对问题的看法上迎合别人的心理、附和别人的言论，但在内心深处却并不抱有一种和谐友善的态度。”

在中国，性少数人群由于其差异化的性取向，一直不能得到完全平等的认同与对待。正如孔子所说，为君子，尽管在具体问题的看法上不会认同对方，在内心要抱有和谐友善的态度，对性少数人群的尊重与包容，是中华民族文化的传承，也是中国社会文明进步的体现。

投资贸易合作是中国“一带一路”建设的重点内容，然后在全球化经济成为主流的新时代，走出国门的中国企业以及控股公司将会在欧美和世界各地面临诸多的文化冲突和挑战，中国文化的精髓是海纳百川，天下之大同，多元化的企业价值观就是吸纳全球具有不同背景的优秀人才，将来自不同种族，信仰，国家和政治观点人才的聪明才智凝聚在一起，从而形成了巨大的发展动力。这样，也可以为企业的全球化和可持续发展提供了源源不断的动力。(TOMMY)

因此，增强建设企业多元文化重要性的意识显得至关重要。“和而不同” 作为中国的传统价值观，更应是在 “一带一路”战略下企业应倡导的中国传统文化价值观，而这无疑将为企业增加人才吸引力。

本次论坛主要赞助商 IBM 的全球 D&I 总负责人 Tony Tenicela 先生补充道 ,“多元的企业文化是创新的孵化剂，这让我们能够供给足够的养分来满足客户的需求，改善我们的世界。IBM 的触角已延伸到了 170 个国家之多，包括中国。多元的企业文化让 IBM 更具竞争力。我们推行多元企业文化由来已久，积累了很多经验。这一次我们非常荣幸能够继续赞助本届特别为中国和亚太地区企业及专业人士所举办的 ALMA 商务论坛。也期待在现场与大家一起分享交流”。

本次论坛赞助酒店上海凯宾斯基大酒店总经理麦涵客 (Mr.Henk Meyknecht) 对记者说，“我们非常骄傲地能够通过这次机会表达出我们和 LGBT 性少数群体肩并肩站在一起的决心。作为欧洲历史最悠久的酒店家族集团之一，我们非常赞同为每一个员工提供公平竞争和就业晋升的机会。无论你来自哪个种族、性别、又或是性取向、宗教信仰以及生活方式。我本人以及每一位在凯宾斯基酒店工作的员工都对这次能够有幸为 ALMA 活动提供场地赞助感到非常地自豪，也非常荣幸能够与他们一同站在推进社会包容与平等的阵线上。”

新市场带来新机遇。除企业多元文化主题讨论外，本届大会还将针对中国和全球“粉红经济”市场展开另一轮主题讨论。日前已经确定的主讲嘉宾包括了 IBM 全球 LGBT 市场及企业多元文化总负责人 Tony Tenicela 先生、高盛亚太区相关领域负责人 Paul Choi、世界 LGBT 旅游协会总裁 John Tanzella 等等；目前大会主办方正在积极邀请中方企业代表出席并做主讲嘉宾。(DESMOND)

ALMA 于 2014 年创办并分别在新加坡和曼谷成功举办了两届，各个国家和地区的 LGBT 非盈利机构代表、企业家、明星、艺人、跨国企业人力资源负责人、品牌赞助商等等都通过各种方式积极参与了历届活动。

（上图为来自 IBM、渣打银行、高盛、摩根斯坦利、BP 石油、泰国航空等企业相关领域负责人纷纷在 ALMA 活动上分享沟通）

相关活动信息问询和媒体采访请联系：

王安 先生
助理公关经理
FABSTORY COMMUNICATIONS

手机：15921998131
电邮：andy@fabstory.asia

张小娟 女士
公关总监
上海凯宾斯基大酒店

手机：13501204264
电邮：cindy.zhangxiaojuan@kempinski.com

###

ALMA 简介

亚洲 LGBT 里程碑大奖（英文原名简称 ALMA 大奖）是由知名新加坡同志期刊 ELEMENT(中文译名《爱力先生》)在 2014 年初创设的亚洲地区唯一一个由媒体主办并颁发、联合国发展署(UNDP)和世界 LGBT 旅游协会等多家组织和机构支持的国际公认 LGBT 类奖项。该奖的成立初衷是为了记录在亚洲地区推动了性少数族群社会能见度或改善了其生存状态的每一件极具“里程碑意义”的事件、时刻或者运动。该奖项由《ELEMENT 爱力先生》杂志编辑部和来自亚洲各个地区近百位 LGBT 相关机构和组织代表、独立人士、商界领袖等共同组成的评审团一起完成每个奖项的提名和甄选。ALMA 迄今为止已经成功在新加坡和泰国曼谷举办了两届。在过去的两年，各个国家和地区的 LGBT 非盈利机构代表、企业家、明星和艺人、跨国企业人力资源负责人、品牌赞助商等等都纷纷通过各种方式参与进来。而 ALMA 大奖在去年新增设的粉红经济与企业多元文化高峰论坛更是获得了 IBM、BP 等一些大型跨国企业的赞助以及捐赠等资金支持。

ALMA 大奖每年在三、四月份举办，并且每次会在不同的亚洲国家举办。而今年，ELEMENT 杂志应上海骄傲节的邀请，特别将举办日期挪至六月份举办。ALMA2016 将作为上海骄傲节的一分子被安排在骄傲节的最后一天 (6 月 26 日) 压轴亮相。本届 ALMA 的主题也应景地选择了中华民族传统价值观点之一的“和而不同”；这是 ALMA 大奖首次在中国举办。ALMA 大奖创始人、EPIC MEDIA 新加坡硕和传媒(ELEMENT 杂志所属出版公司)副总裁，中日混血儿的水原裕一先生同时宣布正式成立 ALMA 大奖组织委员会，以期让 ALMA 成为一个真正的公平、公正的具有亚洲特色的原创性奖项。让 ALMA 成为“我们每一个人的 ALMA”。

新加坡独立媒体人曾评论道：ALMA 活动本身的创立不失为一项创举，其本身就是一座里程丰碑。